



**COMMUNIQUÉ DE PRESSE**  
DU 14 JUIN 2024

## UN ÉTÉ À METZ !

**Pour s'amuser, vibrer et s'enflammer  
dans les communes de l'Eurométropole de Metz**

Cet été encore, l'Eurométropole de Metz dévoile ses atouts et propose de nombreuses activités placées sous le signe des Lumières d'Europe...

pour partager des moments uniques, en couple, en famille ou entre amis !

Sportif, amateur de culture, de festivals ou d'histoire, plutôt patrimoine, nature ou promenades sur l'eau... Il y a forcément une activité destinée à chaque visiteur, qu'il soit excursionniste ou touriste !

### La campagne estivale partenariale 2024

**A l'instar des 4 années précédentes, l'agence, en partenariat avec l'Eurométropole de Metz, la Ville de Metz, la CCI Moselle Métropole Metz et la CMA 57, a réalisé une campagne touristique d'envergure sur la destination** avec un média planning puissant à destination des cibles prioritaires : Grand Est, Paris-Île de France, Hauts-de-France, pays frontaliers (Luxembourg, Belgique, Allemagne & Pays-Bas). Cette campagne mix média est pilotée par l'agence Inspire Metz, en tenant compte notamment des enseignements des années précédentes et en cohérence avec les autres campagnes de communication (Festival international Constellations de Metz, Centre Pompidou-Metz...).

**L'objectif reste le même : faire venir les visiteurs pour générer un maximum de retombées économiques sur le territoire (hébergement, restaurants, cafés, commerces, ...).**

**Le média planning mixte (print & digital) reprend les supports qui ont fait la réussite des prises de parole des précédentes campagnes :** affichage avec un important dispositif y compris dans le métro parisien générant plus de 10 millions d'ODV (Occasion De Voir) et une sponsorship en digital (réseaux sociaux). Destinée aux cibles prioritaires de la destination touristique, la campagne est diffusée depuis le 10 mai jusqu'à la fin juin avec une relance pendant l'été. Nationale et européenne, cette campagne a été traduite en allemand et en néerlandais. Suite aux bons résultats sur Francfort à Noël (la cible allemande étant une cible prioritaire), l'affichage a été renouvelé en gare de Francfort.



**Une nouveauté pour cette édition 2024** : un test sur l'aéroport de Luxembourg en complémentarité avec la campagne du Festival international Constellations de Metz.

## Une campagne de marketing ciblée

**Cette nouvelle campagne « Un été à Metz... pour s'amuser, pour vibrer, pour s'enflammer dans les communes de l'Eurométropole de Metz » propose 3 visuels très colorés** correspondant aux cibles marketing du territoire : un jeune couple, une petite fille pour la cible famille et enfin la cible autres & sénior. L'idée est de proposer des idées d'activités/expériences à réaliser sur le territoire par cible (après analyse des précédentes campagnes/tranches d'âges, centres d'intérêts...) afin d'illustrer la variété et la richesse de l'offre touristique du territoire.

## Faire gagner l'Eurométropole en notoriété

**Comme chaque année, un bilan sera réalisé pour évaluer la campagne.** Pour rappel, à chaque campagne (estivale et Marché de Noël), le plus gros pic de visiteurs sur le site tourisme est enregistré le dimanche suivant l'affichage dans le métro parisien.

**Des témoignages de visiteurs parisiens se rendant à l'agence Inspire Metz - Office de Tourisme, nous permettent d'ailleurs de faire le lien direct entre leurs venues et l'exposition à la campagne. Sans surprise, le métro parisien a eu donc un impact important** tant en termes de retours directs (augmentation de la cible Ile-de-France + 7,1% en 2023 à l'Agence Inspire Metz - Office de tourisme, par rapport à 2022 et + 2,7% par rapport à 2019) que de notoriété, y compris en local, avec un effet « Ambassadeur » renforçant le sentiment de fierté et d'appartenance au territoire.

**Pour rappel, lors de la dernière campagne sur le Marché de Noël à Metz, un jeu, réalisé en partenariat avec l'UMIH 57, avait permis de sonder les cibles parisiennes et issues des Haut-de-France.** Or, suite au message publicitaire, ils étaient plus de 60,6% à déclarer envisager de venir dans le mois à venir ou dans l'année. C'est un très bon résultat si on considère que 76,2% des personnes interrogées ne connaissaient pas Metz.

Pour visiter et séjourner Dans l'Eurométropole de Metz  
Séjours, visites guidées, City Pass, balades...

Visites à bicyclette (street-art Arts & jardins), séjour Constellations de Metz, visites vitrail et hommage à Chagall, visites famille au Parc de la Seille- jardins Jean-Marie Pelt ou sur les traces des Bestiaires, séances sportives ...  
découvrez l'Eurométropole selon vos envies !

Retrouvez toutes les propositions de l'Agence Inspire-Metz Office de Tourisme :  
[tourisme-metz.com](http://tourisme-metz.com)/03 87 39 00 00

# UN ÉTÉ À METZ

pour s'enflammer pour s'amuser pour vibrer



À savoir : Le gagnant du 1<sup>er</sup> prix du jeu concours « J'ai flashé sur Metz » a été sélectionné pour illustrer le festival international Constellations de Metz sur ce visuel !



## Un été à Metz pour s'enflammer...

et vivre des vacances culturelles placées sous le signe des lumières d'Europe. Plongez dans l'univers artistique de cette eurométropole chargée d'histoire qui vous réserve des moments uniques et inspirants. Découvrez les produits des producteurs et artisans locaux et vivez un été enflammé grâce aux grands événements : Festival International Constellations de Metz, Mécleuves Terres de Blues...

## Un été à Metz pour s'amuser...

et vivre des vacances en famille. Venez découvrir la légende du célèbre Graouilly et explorez l'eurométropole en bateau, à vélo ou en petit train. Profitez des nombreux parcs et jardins, visitez les sites historiques et participez aux nombreuses animations de l'été dans les 46 communes de l'Eurométropole de Metz. Au programme : Metz plage, Fêtes de la mirabelle, Montgolfiades...

## Un été à Metz pour vibrer...

et vivre des vacances festives et culturelles entre grandes expositions du Centre Pompidou-Metz et arts de la rue, détente et shopping. Au programme : le Festival international d'arts numériques « Constellations de Metz », le festival du spectacle à ciel ouvert « Hop Hop Hop », les Frigos... Concerts, spectacles, guinguettes...

Pour en savoir plus : [www.tourisme-metz.com](http://www.tourisme-metz.com)



Inspire Metz, agence d'attractivité,  
au service des 46 communes de l'Eurométropole

### CONTACTS PRESSE :

Marina LALLEMENT-WAGNER  
Directrice de la Communication et Promotion  
06 09 90 51 37 - [mlallement@inspire-metz.com](mailto:mlallement@inspire-metz.com)

Sammy REISS - Social media manager - attaché de presse  
06 09 64 65 36 - [sreisse@inspire-metz.com](mailto:sreisse@inspire-metz.com)



**Cédric Gouth**  
Président de l'agence Inspire Metz